

Réussir sa campagne emailing : la checklist avant d'envoyer vos emails

Avant de faire partir une campagne d'emailing depuis un outil d'automation :

- [Lemlist](#)
- [Waalaxy](#)
- [Woodpecker](#)

Il est important de s'assurer de la "qualité" de la campagne. Et comme on dit souvent chez Sales and Strategies "La confiance n'exclut pas le contrôle".

Pour vous permettre de faire un dernier contrôle rapide et ciblé avant d'envoyer la campagne, nous vous proposons la check-list suivante :

Base de données

- La base de données ne contient pas de signes/smiley et de problème de codage
- La base de données a été validée par le responsable de mission

Paramétrage campagne

- Plage horaire et jours de prospection correctement paramétrés
- Volume d'envoi d'email par campagne cohérent avec la stratégie de cold email et le nombre max d'emails envoyés par jour. Le nombre total d'emails envoyés toutes campagnes confondues doit rester raisonnable (inférieur à 250 pour gmail).
- Lien avec le CRM (Hubspot /pipe Drive/ Autre) paramétré et testé

Fond

- La séquence email respecte les règles de copywriting de SALES AND STRATEGIES
- Ma séquence email a été validée par le responsable mission
- Il n'y a pas d'erreur d'orthographe !
 - <https://bonpatron.com/>
 - Relecture par un autre membre de l'équipe
- Il y a une formule de politesse
- Il y a une signature et elle a été testée préalablement (souvent il y a un problème d'image)
- Il y a un lien de désinscription discret à la fin des messages
- S'il y a une balise de publipostage {{xxx}}, je me suis assuré qu'elle avait été insérée avec lemlist ou le logiciel et non pas manuellement

Forme

- Tout le texte possède la même police et les tailles du texte ont été vérifiées

SALES & STRATEGIES

SALES AS A SERVICE

- Si présence d'une vignette : elle renvoie vers un lien existant ! (Ouverture d'une autre page)
- Si présence d'un lien je me suis assuré qu'il renvoie vers la page adéquate

Destinataires / Expéditeurs

- Vérifier l'adresse d'expédition
- Les destinataires de la base de données ont été vérifiés, il n'y pas de nom vide / erreur avec des signes, emoji etc...

Test

- J'ai testé sur ma propre boîte email
- J'ai testé l'envoi sur la boîte email de mon responsable avec l'aide de lemlist ou du logiciel d'emailing

Ok vous êtes prêt à lancer la campagne !

Si vous souhaitez partager des tips avec nous ou bien enrichir cette check-list, n'hésitez pas à nous faire parvenir vos idées et recommandations.